

SKAT, MOMS & AFGIFTER

Oversigt over skatte- og momsfradrag ved repræsentation 2026



RÅDGIVNING | REVISION | SKAT

Ved læsningen af skema skal man være opmærksom på, at der er væsentlig forskel på repræsentations- og reklameudgifter, både skatte- og momsmæssigt.

Skemaet kan tjene til en afklaring af fradragsretten i de fleste forekommende tilfælde. Vær dog opmærksom på, at fradragsretten er beskrevet for en virksomhed med fuldt momsfradrag.

Oversigt over skatte- og momsfradrag ved repræsentation 2026

	SKATTEFRADAG		MOMSFRADAG		
	25%	100%	0%	25% ²⁾	100%
Rejse- og overnatningsudgifter (ekskl. bispising):					
Personale		●		● ³⁾	● ³⁾
Udenlandske kunder (eksport)	●			● ³⁾	● ³⁾
Indenlandske kunder	●			● ³⁾	● ³⁾
Udenlandske leverandører (import)	●			● ³⁾	● ³⁾
Bespising (generelt):					
Restaurationsbesøg:					
Personale, herunder møder og sociale arrangementer		●		●	
Forretningsforbindelser	●			●	
I virksomhedens lokaler (kantine):					
Personale, herunder sociale arrangementer, mv.		●	● ⁶⁾		
Personale, herunder interne møder, kurser, mv.		●			● ^{5) 8)}
Forretningsforbindelser, kaffe og te		●			●
Forretningsforbindelser	●				● ⁷⁾
Generalforsamlinger, bestyrelsesmøder:					
Generalforsamling:					
På restaurant		●		●	
I virksomhedens lokaler		●	● ⁶⁾		
Bestyrelsesmøde:					
På restaurant		●		●	
I virksomhedens lokaler		●			● ⁸⁾
Receptioner, jubilæer mv., hvor deltagerne er:					
Personale:					
På restaurant		●		●	
I virksomhedens lokaler		●	●		
Indbudte forretningsforbindelser:					
På restaurant	●			●	
I virksomhedens lokaler	●		●		● ⁴⁾
Blandet deltagelse:					
<i>Primært personale:</i>					
På restaurant	●	1)		●	
I virksomhedens lokaler	●	1)	●		
<i>Primært indbudte forretningsforbindelser:</i>					
På restaurant	●			●	
I virksomhedens lokaler	●		●		
Åbent hus (ubestemt kreds):					
På restaurant (mindre servering/ingen bispising)	●	4)		●	● ⁴⁾
På restaurant (større servering)	●			●	● ⁴⁾
I virksomhedens lokaler (mindre servering/ingen bispising)	●	4)	●		● ⁴⁾
I virksomhedens lokaler (større servering)	●		●		● ⁴⁾
Gaver (blomster, vin, spiritus mv.):					
Til personale		● ¹⁰⁾	●		
Til forretningsforbindelser	● ¹⁰⁾		●		
Andet:					
<i>Reklameartikler:</i>					
Med firmanavn under 100 kr. pr stk. ekskl. moms (ubestemt kreds)		● ¹¹⁾			●
Med firmanavn over 100 kr. pr. stk. ekskl. moms (gaver)	● ¹⁰⁾		●		
Servering af sandwich, kager, chips, kaffe, øl mv. i reklamemæssigt øjemed på messer, udstillinger mv.		●			●
Sponsorbidrag med reklame som modydelse	9)	●	9)	9)	●
Vareprøver, rabatter, demonstration af produkter mv.		● ¹⁰⁾			●

Se henvisningsnoter på næste side >>

1) Forholdsmæssig fordeling – fuldt fradrag for den del der vedrører personalet.

2) Kun ved strengt erhvervsmæssig karakter. Omfatter også ledsager.

3) Kun fuldt fradrag for udgifter til overnatning på hotel, vandrehjem m.v. Evt. mulighed for fradrag for momsbelagt bustransport.

Momsfradraget for hotelovernatninger er 100% og 25% for restaurant besøg. Det er derfor vigtigt at regninger fra hoteller, der både opfatter bespisning, herunder morgenmad og overnatning, er behørigt specificerede. Udenlandsk moms skal tilbagesøges via SKAT - Momsrefusion

4) Evt. fuldt fradrag efter en konkret vurdering, hvis der er reklamemærdi.

5) Fuldt fradrag for moms på mad til ansatte, når virksomhedens behov gør det nødvendigt, at arbejdsgiveren sørger for bespisning.

6) Ikke udtømmende liste over tilfælde hvor der ikke er fradragsret, jf. SKAT' s styresignal (SKM2010.622.SKAT):

- Daglig bespisning af medarbejdere
- Gratis frugt, kaffe, te mv., som står til rådighed for medarbejderne
- Sociale arrangementer (personalefester, julefrokost o. lign.)
- Markering af medarbejderes fødselsdage, jubilæer mv.
- Generalforsamlinger

7) Fuldt fradrag for mad til forretningsforbindelser under møder, mv. i virksomhedens lokaler, når måltiderne serveres med henblik på formål af strengt erhvervsmæssig karakter, jf. SKM2010.622.SKAT.

8) Ikke udtømmende liste over tilfælde hvor der er fradragsret, jf. SKAT' s styresignal (SKM2010.622.SKAT):

- Møder med forretningsforbindelser
- Bestyrelsesmøder
- Interne møder i virksomheden med fagligt indhold, herunder også temadage
- Interne kursusaktiviteter

9) Hvis sponsorbidraget indeholder betaling for andre ydelser end reklame, skal der ske en moms- og skattemæssig opdeling af de sekundære ydelser og kun den del, der kan henføres til reklamedelen, gives der fradrag for.

10) Der er ikke fradrag for udgifter til tobaksvarer som personaleudgift, led i repræsentation eller reklame.

11) Vin med firmalogo-/navn givet som kundegave, kun 25% fradrag.

Ved læsningen af skema skal man være opmærksom på, at der er væsentlig forskel på repræsentations- og reklameudgifter, både skatte- og momsmæssigt.

Skemaet kan tjene til en afklaring af fradragsretten i de fleste forekommende tilfælde. Vær dog opmærksom på, at fradragsretten er beskrevet for en virksomhed med fuldt momsfradrag.

Reklameudgifter

Reklame- og salgsudgifter kan fratrækkes fuldt ud som driftsomkostninger. Det gælder både skatte- og momsmæssigt.

Udgifterne er generelt karakteriseret ved, at de afholdes over for en ubestemt kreds af personer udenfor virksomheden.

Repræsentationsudgifter

Når man afholder udgifter i repræsentations øje-med, er det normalt udtryk for en kommerciel gæstfrihed over for forretningsforbindelser. Det drejer sig typisk om f.eks. drikkevarer, måltider, udflugter, gaver og anden form for opmærksomhed.

Repræsentationsudgifter kan fratrækkes 25 % skattemæssigt, mens der ikke er fradrag momsmæs-

sigt, medmindre der er tale om restaurationsydelser af erhvervsmæssig karakter.

Frdrag for repræsentationsudgifter forudsætter normalt, at bilaget er; dateret, indeholder oplysninger om hvilke ydelser, det vedrører, hvilken anledning udgifterne afholdes i, navne på deltagerne og at bilaget er kvitteret af udsteder samt hvem det er udstedt til.

Personaleudgifter

Herved forstås skattemæssigt udgifter afholdt til virksomhedens medarbejdere, herunder evt. bestyrelsesmedlemmer. Der er tale om udgifter, der afholdes for at forbedre arbejdsmiljøet, som led i personalepleje m.v.

Det drejer sig nærmere om gaver, underholdning og kost. Er der tale om repræsentationsudgifter, kan de frdrages som omtalt ovenfor. Der er fuldt fradrag skattemæssigt for sådanne udgifter, men som hovedregel intet fradrag momsmæssigt.

Er der tale om blandede arrangementer, kan der evt. ske fradrag efter en nærmere opdeling af udgifterne.



AALBORG

Hasseris Bymidte 6
DK-9000 Aalborg
Tlf. +45 98 18 33 33
aalborg@redmark.dk

HADSUND

Aalborgvej 51
DK-9560 Hadsund
Tlf. +45 98 57 39 44
hadsund@redmark.dk

RANDERS

Tronholmen 5
DK-8960 Randers SØ
Tlf. +45 89 12 50 00
randers@redmark.dk

VIBORG

Mariendalsvej 11
DK-8800 Viborg
Tlf. +45 70 70 74 89
viborg@redmark.dk

HADSTEN

Vesselbjergvej 3
DK-8370 Hadsten
Tlf. +45 86 98 34 55
hadsten@redmark.dk

AARHUS

Sommervej 31C
DK-8210 Aarhus V
Tlf. +45 86 13 31 00
aarhus@redmark.dk

KØBENHAVN

Dirch Passers Allé 76
DK-2000 Frederiksberg
Tlf. +45 39 16 36 36
copenhagen@redmark.dk