

RÅDGIVNING

Sådan kommer I godt i gang med jeres ESG-rapportering



Før I går i gang med jeres første ESG-rapportering, er det en god ide at gøre jer overvejelser om, hvorfor I vil påbegynde ESG-rapportering. Det letter nemlig arbejdet at få taget de første beslutninger og få lavet realistiske målsætninger.

Motivationen for at påbegynde ESG-rapportering kan fx være:

- I møder krav fra jeres kunder.
- I ønsker at være forberedt på kommende lovgivning.
- I ønsker en mere strategisk og målbar retning ift. jeres bæredygtige indsatser.
- I står overfor et behov for øget finansiering fra fx banker eller investorer.
- I har behov for at stå stærkere ifm. rekruttering af nye medarbejdere.

Når først I har besluttet jer for at gå i gang med ESG-rapportering, anbefaler vi, at I for overskuelighedens og sammenlignelighedens skyld begynder med at rapportere på de 15 ESG-nøgletal, som FSR, Nasdaq Copenhagen og Finansforeningen i fællesskab har udpege (Se nedenstående oversigt):

	Enhed	Mål	2021	2020	2019	2018	2017
ENVIRONMENT – MILJØDATA							
CO ₂ e, scope 1	Tons	4.200	4.389	4.479	4.658	4.751	4.870
CO ₂ e, scope 2	Tons	2.500	2.679	2.734	2.843	2.900	2.973
Energiforbrug	GJ	48.000	48.619	49.611	51.595	52.627	53.943
Vedvarende energiandel	%	52	51	49	46	39	32
Vandforbrug	m ³	1.325	1.352	1.380	1.435	1.464	1.501
SOCIAL – SOCIALE DATA							
Fuldtidsarbejdsstyrke	FTE	4.450	4.498	4.510	4.690	4.971	5.369
Kønsdiversitet	%	40	40	38	37	33	32
Kønsdiversitet for øvrige ledelseslag	%	33	30	31	24	22	17
Lønforinkel mellem køn	Gange	1,0	1,2	1,2	1,2	1,3	1,4
Medarbejderomsætningshastighed	%	10	11	11	12	12	13
Sygefravær	Dage/FTE	4,5	5,3	5,4	5,6	6,0	6,4
Fastholdelse af kunder	%	88	85	87	83	81	79
GOVERNANCE – LEDELSES DATA							
Bestyrelsens kønsdiversitet	%	33	33	33	17	0	0
Tilstedeværelse på bestyrelsesmøder	%	98	95	92	92	90	92
Lønforinkel mellem CEO og medarbejdere	Gange	22	23	22	21	21	20

Kilde: 'ESG-hoved- og nøgletal i årsrapporten – Bedre ESG-data, bedre indsigt, bedre investeringer'.

Som konsekvens af den kommende lovgivning er mange virksomheder gået i gang med at beregne dele af deres scope 3, som dækker CO₂-aftryk i værdikæden.

FORTSÆTTES NÆSTE SIDE >>

Det næste skridt er at få overblik over, hvilke data I har til rådighed. Har I de data, der er brug for?

- Vurdér, om der er nok data til at starte med.
- Kortlæg, hvordan I vil indsamle data og beskriv det, så der kommer konsistens i de efterfølgende års dataformater.
- Hvis I har branchespecifikke behov, der gør det fordelagtigt at rapportere på særlige data for at imødekomme kundekrav eller differentiere jer fra konkurrenterne, bør I overveje at tilføje disse data i jeres rapportering.

Uanset hvilke data I har valgt eller fravalgt at rapportere på, er det væsentligt, at I beskriver jeres til- og fravalg, da det øger jeres troværdighed. Meget få virksomheder er perfekte fra dag 1, så argumentationen for jeres valg er væsentlig for at signalere transparens og autenticitet for jeres virksomhed. Hvis det er muligt at inkludere data for de seneste 2-3 år, er det en god måde at vise virksomhedens udvikling på.

Endelig har det stor betydning, at I laver målsætninger for det kommende år, og målene skal være baseret på jeres strategi og bæredygtighedsstrategi. Det giver interessenter mulighed for at se, hvor I ønsker at arbejde målrettet på at forbedre jer, eller hvor I ønsker at forberede jer på ændringer inden for områder, I ikke selv er herre over, som fx miljøet eller samfundet. Beskriv jeres valg og målsætninger, så der er en rød tråd i hele jeres rapportering. Vær realistiske, men også ambitiøse. Og skulle det ske, at en eller flere af jeres målsætninger ikke nås, skal det være muligt at give en saglig forklaring på, hvorfor den eller de ikke blev nået, og hvad I har tænkt jer at gøre fremadrettet.



Undgå greenwashing

Pas på med jeres kommunikation - I skal kunne stå på mål for det, I skriver, så I undgår greenwashing:

- Vær ærlige.
- Lad være med at overdrive.
- Hav dokumentation for påstande klar og gerne 3. parts validerede.

Skærper fra EU på greenwashing-området

EU's direktiv har til formål at harmonisere de europæiske regelsæt og sikre, at det er tydeligt, hvad man må og ikke må på tværs af EU ift. grønne påstande. Derudover ønsker EU en opstramning af de metodikker, der ligger bag grønne påstande, og indsættelse af en proces, hvorved påstande og mærkninger skal kunne verificeres af en 3. part.

Tilføjjelsen skal sikre forbrugerne adgang til information, der gør de grønne valg mere overskuelige. Det forventes også, at EU vil arbejde på deciderede forbud mod at "pynte sig" med grønne påstande, der ikke kan understøttes tilstrækkeligt.

Kontakt jeres revisor, hvis I har brug for sparring til jeres næste skridt mod den ikke-finansielle rapportering.

Aalborg

Hasseris Bymidte 6
DK-9000 Aalborg
Tlf. +45 98 18 33 33
aalborg@redmark.dk

Hadsund

Aalborgvej 51
DK-9560 Hadsund
Tlf. +45 98 57 39 44
hadsund@redmark.dk

Randers

Tronholmen 5
DK-8960 Randers SØ
Tlf. +45 89 12 50 00
randers@redmark.dk

Hadsten

Vesselbjergvej 3
DK-8370 Hadsten
Tlf. +45 86 98 34 55
hadsten@redmark.dk

Aarhus

Sommervej 31C
DK-8210 Aarhus V
Tlf. +45 86 13 31 00
aarhus@redmark.dk

København

Dirch Passers Allé 76
DK-2000 Frederiksberg
Tlf. +45 39 16 36 36
copenhagen@redmark.dk