



Jesper Christensen gav mødedeltagerne en peptalk til, at se på udvikling fremfor afvikling, både med hensyn til medarbejdere og forretning.



24/03/2012 butikker Af Sven Ravn



Peptalk i Rødning

Rødning Erhvervsforening havde i sidste uge inviteret Jesper Christensen til, at give gode råd og et positivt kig på Rødning og byens muligheder.

Jesper Christensen er Cand. Merc. i afsætning og ledelse fra Handelshøjskolen i Århus og har ti års erfaring indenfor salg og ledelse.

Målet var, at byens forretningsdrivende skulle få stof til eftertanke med hjem.

Indlægget bar præg af, at det handler om at se styrker fremfor svagheder, komme af med de dårlige vaner og en gang imellem se og forholde sig kritisk til sin egen forretning/virksomhed for derigennem, at kunne fokusere på forbedringer!

- Vi fik et positiv boost og fik sat gang i de kreative tanker, siger formand for Erhvervsforeningen Maria Petersen.

- At drive virksomhed i dag kræver engagement og udholdenhed, hvorfor det kan være svært at finde overskud til, at fokusere på nye muligheder og forandringer, når hverdagens travlhed trænger sig på, siger hun.

- Formålet var, at vi alle skulle få nye tanker og ideer med hjem. Input der kan være med til at skabe ny positiv forandring og trimme vore virksomheder til fremtidens kundekrav og ønsker, siger hun.

Deltagerne fik virkelig fuld valuta for pengene og gik inspireret fra foredraget.

- Også som paraply forening skal vi tænke kreativt og anderledes, så vi får kigget på Rødning

med "solskinsbriller" og får skabt en følelse af fællesskabsånd i byen, hvor vi alle trækker fremad og ser muligheder fremfor begrænsninger, fastslår formanden.